

Der Unternehmensentwickler
als Innovator und Vordenker

Modul I - 2 Tage

Entwicklung und Innovation

16. April 2019 - 17. April 2019

Definitionen, Standards und Prozesse im Business Development

Handlungsfelder und Schnittstellen der Unternehmensentwicklung

Von der systematischen Problemerkennung zur innovativen Lösungsentwicklung

Werkzeuge für erfolgversprechende Geschäftsmodellinnovation

Innovation vs. Management

Entwicklung der Innovationsfähigkeit von Mitarbeiter/-innen

Bedingungen für ein unternehmerisches Innovationsklima

Umgang mit Innovationstreibern wie Regulatorik, Digitalisierung u.a.



Zielgruppe

Geschäftsführer und Führungskräfte
Leiter Business Development

Der Unternehmensentwickler
als Gestalter und Musterbrecher

Modul II - 2 Tage

Kundenfokus und Organisation

16. Mai 2019 - 17. Mai 2019

Entwicklung und Integration von Persona und Produktprofilen

Erkennen von Marktentwicklungen und Resonanz in der eigenen Organisation

Methoden zur Zielentwicklung und Umsetzungsplanung

Chancen moderner Organisationssysteme

Kontinuierliche Prozess- und Strukturverbesserung

Bedingungen für Systeme (über-)lebensfähiger Organisationen

Einfluss von Geschäftsmodellen auf die Entwicklung der Unternehmensorganisation

Bestehende Strukturen und Prozesse entlasten und reinigen



Trainer & Experten

Modul I: Prof. Ronny Baierl & Martin Schanze
Modul II: Christian Eichhorn & Sibylle Retzbach
Modul III: Jochen Grotenhöfer & Sylvia Knittel

Der Unternehmensentwickler
als Kommunikator und Kulturentwickler

Modul III - 2 Tage

Kultur und Veränderung

12. Juni 2019 - 13. Juni 2019

Management von Veränderungen

Aufbau einer Veränderungskultur im Unternehmen

Rolle des Business Development Managers in Veränderungsprozessen

Umgang mit Anspruchsgruppen im Veränderungsprozess und Aufbau von Veränderungsnetzwerken

Gestaltung der Unternehmens- und Kundenkommunikation

Kultur als Schlüsselfaktor für Unternehmenswachstum und -entwicklung

Entwicklung einer wertorientierten Unternehmenskultur

Reflexion der Unternehmenskultur und Gestaltungsansätze

Informationen

Mehr Informationen erhalten Sie unter:
<https://www.genoakademie.de>
Stichwort: Unternehmensentwickler
Oder von Frau Laura Vargovic: 0511 9574-5601

Modul I

Prof. Ronny Baierl

Professur für Schlüsselqualifikationen
HTW Dresden



Spezialisierung:

Steigerung der unternehmerischen Orientierung und Innovationsfähigkeit zur Generierung von Wettbewerbsvorteilen. Beleuchtung von Entscheidungsprozessen in Unternehmen und ihre effektive und effiziente Gestaltung.

Erfahrungen (Auszug)

- Geschäftsführender Direktor Institut für Dienstleistungsmanagement der SRH Hochschule Berlin
- Leiter des Kompetenzzentrums Corporate Entrepreneurship am Institut für Technologie-management, Universität St. Gallen

Modul II

Christian Eichhorn

Geschäftsführer
Mensch & Wandel GbR



Spezialisierung:

Einführung von Managementkonzepten und Strategieentwicklungsprozessen, Planung und Begleitung von Transformationsprozessen.

Erfahrungen (Auszug)

- 14 Jahre Unternehmensberater bei Ibo
- Aufbau des Private Bankings in Baden-Württemberg für eine internationale Großbank
- Entwicklung und Einführung von Prozess- und Projektmanagement für Dienstleistungs- und Produktionsunternehmen

Modul III

Jochen Grotenhöfer

Unternehmensberater
Transition Consult



Spezialisierung:

Organisationsentwicklung mit dem Schwerpunkt auf der Entwicklung motivierter und leistungsorientierter Organisationen, Führungskräfte und Mitarbeiter.

Erfahrungen (Auszug)

- 13 Jahre Unternehmensberater bei KPMG
- Referent des Staatssekretärs für Umwelt und Gesundheit in Rheinland-Pfalz
- Projektleiter für die Integration europäischer Consultingpraxen in Vorbereitung auf einen Merger

Martin Schanze

Geschäftsführer
Mensch & Wandel GbR



Spezialisierung:

Strategisches Vertriebsmanagement (national und international). Mediation und Stakeholdermanagement in Veränderungsprojekten.

Erfahrungen (Auszug)

- Managing Consultant Organizational Change Management, IBM
- Vertriebsleiter für den Key Account DaimlerChrysler AG, Hewlett Packard
- Abteilungsleiter bei der Dekra

Sibylle Retzbach

Geschäftsführerin
Mensch & Wandel GbR



Spezialisierung:

Trendbeobachtung und Analyse von Entwicklungen in definierten Zielmärkten. Partizipative Begleitung von Veränderungs- und Dialogprozessen, Identifikation von Potenzialen und kreative Lösungsentwicklung.

Erfahrungen (Auszug)

- 8 Jahre Leitung von Marketing und Vertrieb in einem Luxusunternehmen
- 15 Jahre Führungserfahrung in einer Bundesbehörde
- Unternehmensberaterin und Visual Facilitator

Sylvia Knittel

Pressesprecherin
Sparkassenversicherung



Spezialisierung:

Entwicklung von Marken und Markenkern sowie Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit im Zuge von Digitalisierung und allgemeinen Veränderungsprozessen.

Erfahrungen (Auszug)

- Seit 2007 Pressesprecherin und Leiterin Unternehmenskommunikation der Sparkassenversicherung
- Pressereferentin der Provinzial Nord
- Pressereferentin der Techniker Krankenkasse