

Modul 1 - 2 Tage

Innovation und Geschäftsmodelle

- Werkzeuge für erfolgversprechende Geschäftsmodellinnovation (Business Model Canvas u.a.)
- Schaffung einer eigenen innovationsorientierten Entscheidungslogik
- Ausnutzen des kreativen Unternehmenspotenzials
- Entwicklung der Innovationsfähigkeit von Mitarbeiter/-innen
- Schaffung eines unternehmerischen Klimas für Innovation
- Umgang mit Innovationstreibern wie Regulatorik, Digitalisierung u.a.

Termine 2018
Reihe 1
15.-16.03.2018
Reihe 2
20.-21.09.2018

Modul 2 - 2 Tage

Organisationsmodelle und Unternehmenskultur

- Umgang mit VUCA (Volatilität, Unsicherheit, Komplexität, Ambiguität)
- Bedingungen für Systeme (über-)lebensfähiger Organisationen
- Organisations- und Führungsmodelle im Zusammenspiel
- Entwicklung eines zukunftsfähigen Organisations- und Steuerungsmodells
- Gestaltung von Unternehmenskultur und das Erzeugen von organisationaler Energie
- Aufbau und Implementierung einer integrierten Unternehmensentwicklung

Termine 2018
Reihe 1
26.-27.04.2018
Reihe 2
18.-19.10.2018

Modul 3 - 2 Tage

Change Management und Unternehmenskommunikation

- Unternehmenskommunikation und Markenkommunikation im Veränderungsprozess
- Entwicklung eines Markenkerns als Basis für interne und externe Veränderung
- Definition und Ansprache interner und externer Anspruchsgruppen
- Kommunikationskonzepte und ihre Grenzen
- Aktive Umsetzung von Veränderungen in der Organisation
- Methoden und Prinzipien des Change Managements für mittelständische Unternehmen

Termine 2018
Reihe 1
17.-18.05.2018
Reihe 2
29.-30.11.2018

Praxisprojekt über die gesamte Laufzeit

- Bearbeitung der Inhalte am Beispiel des eigenen Unternehmens
- Zusammenarbeit im Team mit anderen Teilnehmern über den gesamten Qualifizierungszeitraum
- Feedback und Begleitung durch die Referenten, Erfahrungsaustausch